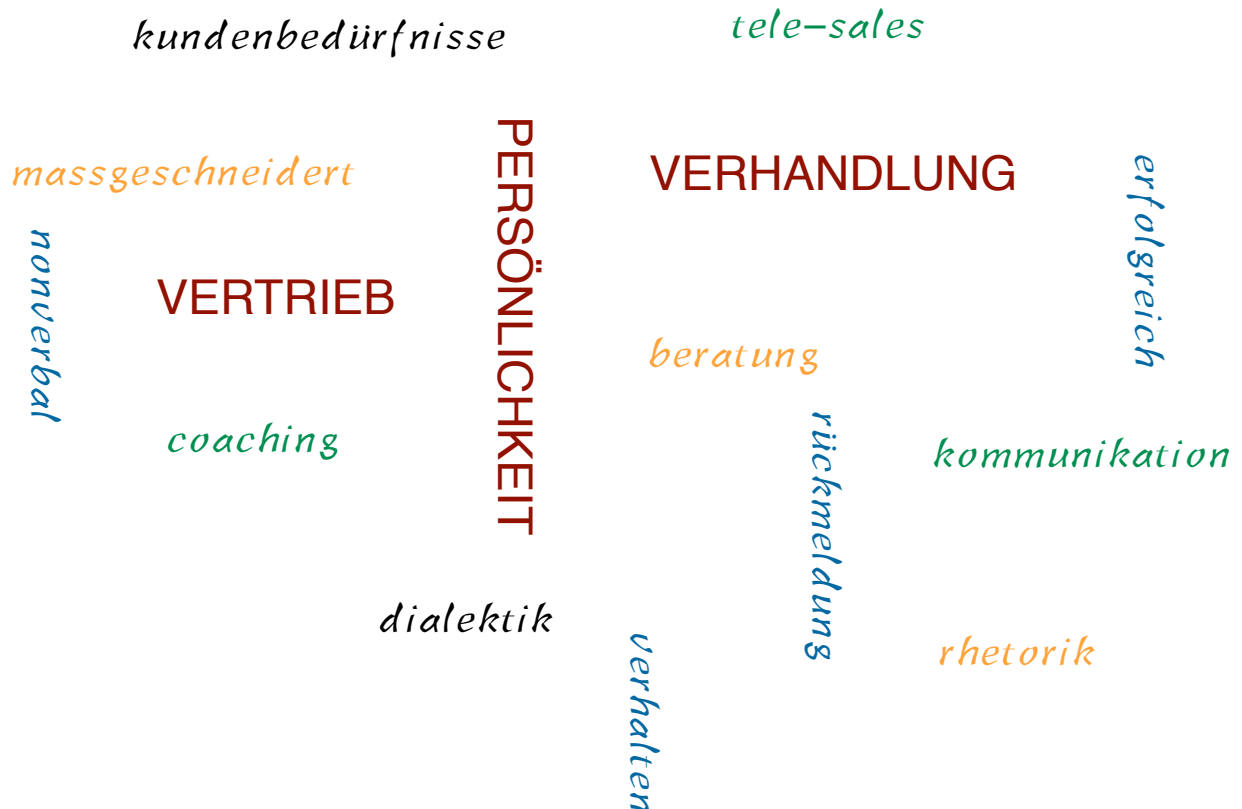


KURSBESCHREIBUNG

NONVERBALE KOMMUNIKATION



Wir senden Signale auch ohne zu sprechen. Dabei wirken wir immer und beeinflussen so unsere Umwelt. Mimik, Gestik, Haltung, Distanzverhalten, aber auch wie wir uns kleiden, gehören zur nonverbalen Kommunikation. Vieles davon läuft unbewusst ab. Dabei hängt unsere Wirkung in der Kommunikation zu 55 % davon ab.

Wie Sie diesen Teil der Kommunikation bewusst einsetzen lernen und damit Ihren Wirkungsgrad entscheidend erhöhen, sind Inhalte unseres Trainings.

Zielgruppe: Mitarbeiter aus allen Bereichen mit internem und externem Kundenkontakt.

Ziel: Die Teilnehmer erkennen, wie ihre Wirkung im nonverbalen Bereich den Kontakt entscheidend prägt.

Inhalt:

- Der Eisberg und das Unbewusste
- Mimik
- Gestik
- Haltung
- Raumverhalten
- Kleidung und Farben
- Erscheinungsbild

Hinweis:

Dieses Seminar setzt eine sehr hohe Bereitschaft zu aktiver Mitarbeit an der eigenen Persönlichkeit voraus.

Während den Ausbildungsphasen erleben die Teilnehmer ihre Wirkung anhand von Lehrgesprächen und Rollentrainings. Verknüpfung und Umsetzung der Theorie durch intensive praktische Übungen, Gruppen bzw. Einzelübungen, Diskussion eigener Praxisfälle, Gruppen- und Trainerfeedback.

Vorgehen: Die Trainingsinhalte können auf Ihren unternehmensspezifischen Bedarf abgestimmt und entwickelt sowie als begleitende Coaching-Maßnahme umgesetzt werden. Gerne unterstützen Sie unsere erfahrenen Trainer und Consultants mit einer entsprechenden Qualifizierungsbedarfsanalyse.

Um Ihren Lernerfolg zu sichern und Sie bei der Erreichung Ihrer individuellen Ziele zu unterstützen, bieten wir Ihnen nach dem Training ein individuelles Coaching mit einem oder mehreren Trainern aus Ihrer Ausbildung zu einem Vorteilspreis an.

Dauer: 0.5 – 1 Tage

Teilnehmer: max. 12 Personen